**TỐI ƯU HÓA CÔNG CỤ TÌM KIẾM CHO WEBSITE**

1. **Bối Cảnh Hiện Nay**

Hiện nay, người tìm tin có thể sử dụng các công cụ khác nhau để tìm tin trên Internet như công cụ tìm kiếm (Search Engine), danh bạ web (Web Directory), cơ sở dữ liệu chuyên dụng (Specialized Database) …, trong đó công cụ tìm kiếm được xem là thông dụng nhất. Kết quả các công trình nghiên cứu gần đây cho thấy phần lớn người sử dụng các công cụ tìm kiếm trên Internet thường chỉ nhấp chuột vào những kết quả đầu tiên (khoảng 5 kết quả) và xem không quá 3 trang kết quả đầu tiên của các công cụ tìm kiếm (Search Engine Result Pages - SERP). Vì vậy, nếu muốn trang web của mình được nhiều người sử dụng truy cập thì các tổ chức có trang web phải bảo đảm sao cho thông tin về nội dung trang web của mình xuất hiện trên những trang kết quả đầu tiên của các công cụ tìm kiếm.

1. **Khái quát về tối ưu hóa công cụ tìm kiếm**
2. **Khái niệm SEO**

* ***Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm*** (SEO) là quá trình xác định các yếu tố trong một trang web có thể tác động đến khả năng truy cập của công cụ tìm kiếm đến trang web đó và điều chỉnh nhiều thành phần của một trang web sao cho nó có thể trở nên dễ nhận thấy nhất khi công cụ tìm kiếm đáp ứng một câu hỏi liên quan. Nói cách khác, tối ưu hóa công cụ tìm kiếm là tập hợp các phương pháp nhằm đưa trang web lên những vị trí cao trong các trang kết quả của các công cụ tìm kiếm.
* ***Mục đích của tối ưu hóa công cụ tìm kiếm*** là tăng cường khả năng truy cập của công cụ tìm kiếm đến trang web để trang web đạt được vị trí cao trong các trang kết quả của công cụ tìm kiếm nhằm tăng số lượng người sử dụng lựa chọn và truy cập trang web. Vì vậy, mục đích cuối cùng của một tổ chức bất kỳ khi áp dụng **SEO** chính là thu hút người sử dụng truy cập và khai thác trang web của mình.

1. **Các yếu tố quan trọng của tối ưu hóa công cụ tìm kiếm**

Các yếu tố quan trọng của **SEO** bao gồm từ khóa, đánh chỉ số và xây dựng các liên kết. Đây chính là các yếu tố tác động đến thứ hạng của trang web trong trang kết quả của công cụ tìm kiếm.

* ***Từ khóa*** : Được xem là yếu tố rất quan trọng trong **SEO**.
* Từ khóa được các tổ chức sử dụng để mô tả trang web và nội dung của trang web và được người tìm tin sử dụng để tìm kiếm thông tin trên web.
* Với cách tìm tin này, người sử dụng chỉ cần nhập vào “***ô tìm kiếm”*** trong giao diện của các công cụ tìm kiếm các biểu thức tìm với một hoặc một số từ khóa thể hiện nội dung chính của yêu cầu tin.
* Sau đó, các công cụ tìm kiếm sẽ tìm và hiển thị các trang web có nội dung thích hợp với yêu cầu tin của người sử dụng.
* Việc sử dụng các từ khóa trong các trang web một cách thận trọng và tuân theo chính sách cũng như các hướng dẫn của các công cụ tìm kiếm sẽ giúp trang web đó đạt được thứ hạng cao trong trang kết quả của công cụ tìm kiếm.
* Để sử dụng hợp lý từ khóa trong trang web, các tổ chức cần quan tâm đến mật độ và mức độ dễ nhận thấy của các từ khóa.
* **Mật độ từ khóa** là tỉ số giữa tổng số lần xuất hiện một từ khóa trong một trang và tổng số các từ trong một trang.
* Mật độ từ khóa liên quan đến mức độ lặp lại của từ khóa.
* Các tổ chức cần cân nhắc kỹ tần suất của các từ khóa được sử dụng trong trường tiêu đề trang web để tăng thứ hạng trong các trang kết quả của công cụ tìm kiếm.
* Mức độ dễ nhận thấy của các từ khóa liên quan đến vị trí xuất hiện các từ khóa trên trang web như tiêu đề, phần đầu trang web…
* Từ khóa càng dễ nhận thấy thì khả năng thích hợp của nội dung trang web với yêu cầu tin của người sử dụng càng cao.
* **Đánh chỉ số**
* Việc sử dụng một cách hợp lý các từ khóa trong các trường tìm kiếm của một trang web như các trường tiêu đề, chủ đề, mô tả rất quan trọng đối với việc đánh chỉ số, tìm tin và xếp hạng trang web bởi các công cụ tìm kiếm.
* Quá trình đánh chỉ số của công cụ tìm kiếm bao gồm việc thu thập và lưu trữ dữ liệu về nội dung các trang web nhằm hỗ trợ tìm kiếm các trang web một cách nhanh chóng và chính xác để đáp ứng các câu hỏi với các từ khóa liên quan được người sử dụng nhập vào các công cụ tìm kiếm.
* **Xây dựng liên kết**
* Xây dựng liên kết là quá trình tạo liên kết từ các trang web khác đến một trang web bằng nhiều cách khác nhau như tạo liên kết một chiều, liên kết hai chiều, nhiều chiều…
* Số lượng và chất lượng của các liên kết từ bên ngoài đến một trang web là một trong những tiêu chí quan trọng nhất để xếp hạng trang web trong các trang kết quả của công cụ tìm kiếm.
* Từ đó giúp tăng độ phổ biến liên kết và tăng số lần truy cập trang web.

1. **Các kỹ thuật SEO:**
2. **Tối ưu hóa nội dung trang web:**

* Bước 1. Tạo lập danh sách các từ khóa thích hợp.
* Bước 2. Đặt từ khóa vào các vị trí thích hợp

1. Tiêu đề trang web.
2. Các tiêu đề chính.
3. Tiêu đề liên kết.
4. Nội dung các trang web: Nên đặt từ khóa trên nhiều trang đích đến khác nhau
5. **Tối ưu hóa thiết kế trang web:** Thiết kế của một trang web có thể ảnh hưởng đến hiệu quả tối ưu hóa nội dung trang web
6. **Xây dựng các liên kết ngoài**

- Số lượng các trang web liên kết đến.

- Chất lượng của các trang web liên kết đến.

- PageRank và độ phổ biến liên kết của các trang web liên kết đến.

- Tính đặc trưng và mức độ thích hợp về nội dung của các trang web liên kết đến.

1. **Tối ưu hóa truyền thông xã hội :**  là kỹ thuật tối ưu hóa trang web sao cho nó trở nên dễ liên kết hơn và dễ nhận thấy hơn khi người sử dụng tìm kiếm qua phương tiện truyền thông xã hội